Ubicación ¿Cuál sería el lugar de ejecución de la propuesta?

Toda la localidad	☐		
UPZ (s)	☐	Barrio (s)	☒
¿Cuál(es) UPZ(s) o Barrios (s)			

POBLACIÓN BENEFICIARIA DE LA PROPUESTA

Edad beneficiarios

Toda la localidad	☒	14-17	☐
0-13	☐	25-50	☐
18-25	☐	Ninguno	☐
50 en adelante	☐		

Género beneficiarios

Todos	☒	Femenino	☐
Masculino	☐	Transgénero	☐
Ninguno	☐		

Grupo étnico beneficiarios

Todos	☒	Palenqueros	☐
Indígenas	☐	Gitano /Rom	☐
Raizales	☐	Ninguno	
Afrodescendientes	☐		

Población Vulnerable beneficiaria

Población con discapacidad	☒	Víctimas del conflicto armado	☐
Habitabilidad en calle	☐	Ninguno	☐

INFORMACIÓN ADICIONAL

¿Esta propuesta se contruyó de manera?

Individual	☐	Colectiva	☒
		Nombre de la Organización:	Ventas con estilo
		Tipo de forma organizativa	
		Instancia de participación	☐
		JAC - Juntas de acción comunal	☐
		Organizaciones Sociales	☒
		Otras ¿Cuál?	

¿Quieres hacer un proceso de veeduría?

SÍ	☐	NO	☒

¿Quieres hacer un proceso de formación?

SÍ	☒	NO	☐

Datos del promotor

Nombre	Flor María Perez Quintero
Teléfono	312 55 25 866
Direcón	Diagonal 18 A Sur 2 A 37.
Barrio:	Vedado romo
Correo electrónico	mariaflor quintero @ hotmail. como

Declaro que conozco y acepto los términos y condiciones del proceso de presupuestos participativos ☒

Firma FMPQ

Información a diligenciar por la alcaldía local

Fecha de reccepción de la propuesta:

Nombre de funcionario que carga la propuesta en plataforma:

Código de la propuesta en plataforma:

"Grupo Emprendedoras con estilo"

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Tema	fortalecimiento en ventas del producto
Meta	el producto sea reconocido x su calidad y generar empleo
Registra la pregunta orientadora que se relacione mejor con la propuesta	que es vender un producto
Opción elegible	vender producto
Palabras clave	venta producto cliente - capacitación generador

Título de la propuesta

ventas de 1 producto

¿En qué consiste la propuesta?

capacitarnos para atender un cliente.
saber escoger un buen escenario
la imagen del producto
calidad del producto

¿Cómo aporta a la localidad la propuesta?

dar la facilidad de adquirir el producto al cliente

¿Cuál es el impacto que tiene la propuesta en la localidad?

la calidad del producto
la forma de atención al cliente, la presentación y rotación del producto

¿Por qué es innovadora la propuesta?

tener esclusividad genera empleo.

Identifique las actividades que se necesitan para desarrollar la propuesta, especifique cada actividad con una breve descripción.

producto cliente. innovación capacitación
venta atención